

Michelin, en competición

Por la innovación y el deporte

En competición, Michelin siempre busca las condiciones más extremas para desarrollar y hacer progresar su tecnología. En este sentido, el rallye Dakar tiene un sentido especial, puesto que la dureza del rally-raid le confieren un estatuto de laboratorio a escala real para validar las innovaciones del Grupo en unas circunstancias sin igual.

Desde sus inicios, Michelin ha tenido la máxima implicación con la competición, fundamental en su desarrollo como empresa, que le ha impulsado a buscar siempre “la mejor manera de avanzar” y le sirve para poner a prueba, en las condiciones más exigentes, las innovaciones surgidas de su Centro de Tecnología que, una vez validadas, se transferirán a los neumáticos de calle en beneficio de todos los usuarios. Es un transvase de tecnologías “De la competición a la carretera”.

Este sólido vínculo se traduce en el desarrollo de tecnologías innovadoras y de neumáticos con mayores prestaciones. Duración, seguridad, eficiencia energética y el concepto “placer de conducir” son algunos de los elementos, a veces contrapuestos entre sí, con los que trabajan los investigadores del Grupo para desarrollar los neumáticos.

Por ello, Michelin se enfrenta con éxito a las pruebas más duras y prestigiosas del mundo del motor: WRC, FIA WEC, Dakar, las 24 Horas de Le Mans, las 24 Horas de Nürburgring, etc. Y en todas ellas, el Grupo ha logrado subir al podio copando, a menudo, los primeros puestos de las clasificaciones, ejemplo de su extraordinaria capacidad tecnológica para crear neumáticos que proporcionan el máximo rendimiento en todas las circunstancias.

Un ejemplo de ello es la revolucionaria gama de neumáticos que Michelin ha creado para el FIA WEC y las 24 Horas de Le Mans 2014. Basándose en los datos técnicos proporcionados por sus socios en el transcurso del desarrollo de los vehículos, se han realizado miles de simulaciones por ordenador antes de finalizar y validar la elección en pista para optimizar el conjunto vehículo/neumáticos.

Dakar, laboratorio a escala natural

La enorme variedad de terrenos que los participantes se encuentran en el Dakar les obliga a afrontar todo tipo de dificultades: pistas rápidas, rotas y zonas desérticas con vastas extensiones de arena. Para hacer frente a las exigencias impuestas por este entorno único y variado, Michelin propone a los pilotos neumáticos que incorporan la más alta tecnología.

Como líder tecnológico de la industria del neumático, Michelin tiene la voluntad de apoyar a los más grandes, al máximo posible. Estar al nivel de los mejores proporcionando las últimas innovaciones para aspirar a un solo objetivo: la victoria. De este modo, Michelin, desde 1982, ha conseguido un palmarés excepcional en el Dakar: 32 triunfos en moto y en camión, 18 en coche y 11 con la marca BFGoodrich. Un éxito deportivo único que se basa en un rendimiento impecable en las condiciones más extremas.

Desde su primera edición en 1978 como una carrera de aventura, de resistencia y de orientación entre la capital francesa y Dakar, en la República de Senegal, el Dakar se ha forjado una posición de liderazgo entre las pruebas de rallies-raids para convertirse, año tras año, en referente absoluto. Actualmente, la prueba está considerada con toda justicia como la principal cita de la especialidad y para Michelin es un laboratorio a escala real.

Pilotos y equipos se miden en un recorrido con múltiples dificultades. Entre las exigencias de velocidad pura, de carrera de orientación, de navegación, de regularidad, de resistencia y de capacidad de pilotaje en los terrenos más hostiles, el Dakar es un reto completo y complejo que ofrece al público las más espectaculares escenas que el deporte del motor puede ofrecer.

En rally-raid, las superficies que se encuentran son especialmente complicadas por su capacidad de abrasión, agresividad y alternancia de calor y frío. En estas condiciones, los neumáticos se hallan sometidos a duras pruebas, por lo que la elección de neumáticos se convierte en una cuestión estratégica.

Es precisamente en este equilibrio entre el espectáculo y la innovación donde la competición adquiere todo su sentido, ya que contribuye a rebasar los límites de la tecnología y alimentar la línea estratégica de Investigación y Desarrollo del Grupo: MICHELIN Total Performance. Consiste en aunar en un mismo neumático lo mejor de varias prestaciones, sin sacrificar nunca una prestación por otra. Esta filosofía caracteriza a todas las actividades del Grupo, ya se trate de neumáticos de competición o de serie, de productos industriales o destinados al gran público.

Tecnología pionera en la Fórmula E

Como actor principal en el mundo de la movilidad sostenible, Michelin se ha asociado con el innovador Campeonato FIA de Fórmula E, primera competición de automovilismo para los coches de carreras monoplazas totalmente eléctricos, como símbolo de su compromiso de gran alcance en este ámbito. Para Michelin patrocinar campeonatos monomarca es una importante vía para acercar las altas prestaciones al usuario y, al mismo tiempo, colaborar en el desarrollo del deporte del motor, tanto a nivel amateur como profesional.

La Fórmula E es de especial interés para el Grupo por la necesidad de eficiencia y porque el acontecimiento tiene lugar en el centro de las ciudades. Para superar este reto, los técnicos de MICHELIN Motorsport han creado el MICHELIN Pilot Sport EV, un neumático sin precedentes que ha revolucionado el diseño de los monoplazas.

Este neumático está en la vanguardia tecnológica por su diámetro interior de 18 pulgadas, usado por primera vez en monoplazas, que ofrece la máxima eficiencia energética, y por su singular polivalencia, que le permite proporcionar un comportamiento óptimo tanto en mojado como en seco, gracias a su escultura especialmente diseñada.

Además, el MICHELIN Pilot Sport EV integra en su flanco un chip electrónico RFID (Dispositivo de Identificación por Radiofrecuencia, en inglés) que permite identificar los neumáticos proporcionados a los equipos, permitiendo su trazabilidad total, desde su producción hasta su regreso a la fábrica después de su uso en la pista.

En definitiva, los diferentes compromisos de gran alcance que ha contraído Michelin con el automovilismo contribuyen en conjunto al progreso de los neumáticos de carretera. La competición es un laboratorio que permiten a los técnicos del Grupo recopilar datos importantes. En la competición, deben enfrentarse a situaciones extremas, que les obligan a desarrollar nuevas herramientas y métodos que posteriormente se trasladan al desarrollo de neumáticos de carretera. Es un proceso que nunca para. Dados todos los desafíos a los que se enfrenta el sector automovilístico hoy en día, solo hay una respuesta: la innovación. En Michelin, la competición cumple ese propósito específico.

Ecosistema de webs para los deportes de motor

Michelin, en su afán por fomentar la competición de motor, gestiona diversas páginas web donde compartir con los aficionados su pasión por estos deportes e informales, al mismo tiempo, sobre las novedades de las diferentes disciplinas en las que el Grupo está presente, ya sea competición de dos o cuatro ruedas.

Con una cuidada interfaz, rapidez de ejecución y funcionamiento muy intuitivo, la renovada página web www.michelinmotorsport.com incluye reportajes exclusivos, fotos, vídeos, crónicas de carreras de todas las grandes competiciones en las que el Grupo está comprometido, ya sea en rallyes (WRC y ERC), en endurance (WEC y ELMS), en Fórmula E y en campeonatos de moto, con informaciones inéditas que se actualizan continuamente. El sitio es un reflejo de lo que pasa en competición en cualquier parte del mundo con un punto de vista diferente y permite experimentar la carrera desde el interior.

Centrada en el mundo de los rallyes, www.best-of-rallylive.com pone a disposición de los seguidores de esta apasionante modalidad información detallada, imágenes y vídeos de todas las pruebas del WRC, ERC, Dakar y la espectacular subida Pikes Peak.

A la legendaria 24 Horas de Le Mans está dedicada la web www.lemanslive.com, con todo lo que gira en torno a esta mítica prueba, así como las pruebas del campeonato FIA WEC. Por su parte, www.autoracinglive.com se vuelca con la competición de cuatro ruedas y www.motoracinglive.com es la página específica para moto, con la actualidad de todos los campeonatos en los que está comprometido Michelin, incluyendo el Campeonato de España de Velocidad (CEV).

Estas cinco páginas webs de Michelin, que cubren todo el espectro de las competiciones de motor, cuentan con sus correspondientes perfiles en las principales redes sociales: Facebook, Flickr, Twitter o YouTube. De esta manera, se facilita al aficionado seguir las novedades de sus carreras favoritas y compartir su pasión con el resto de fans.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, vehículos de dos ruedas, ingeniería civil, agricultura y camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 111.200 personas en todo el mundo y dispone de 67 centros de producción implantados en 17 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293